

2023

photoansa



PHOTOANSA

2023

In fotografia i fatti più importanti del 2023 selezionati da ANSA:

- Ucraina un anno dopo
- Terremoto in Turchia e Siria
- Meloni e il pianeta donna
- Gina Lollobrigida
- Alluvione in Emilia Romagna
- Scudetto Napoli
- Morte Berlusconi
- Cutro e i migranti
- Incoronazione di Carlo
- Francia nel caos

N.B. I titoli sono indicativi, per motivi di cronaca potrebbero subire cambiamenti fino al momento della stampa.







TIPOLOGIA DI PERSONALIZZAZIONE

A - Logo del Cliente in copertina:

in formato vettoriale .eps o .ai. , versione in negativo.

B - Logo in copertina + pagina di presentazione del Cliente:

ferme restando le indicazioni per il logo, per la pagina di presentazione si prevede un breve intervento a cura del Cliente di circa 1.500-2.000 battute, inserito a pagina 2-3 del volume prima dell'intervento del Presidente ANSA.

C - Logo in copertina + pagina di presentazione + 16esimo: concordata con ANSA, a cura del Cliente una selezione di almeno 15-20 immagini (con didascalia ita e/o eng), formato .jpg in alta risoluzione a 300 dpi, e relative didascalie.

E' possibile ricevere maggiore materiale, fermo restando che le 16 pagine sono fisse, l'impostazione grafica è quella di ANSA.

Il 16esimo viene inserito dopo la pagina di presentazione del Cliente; se il materiale non è sufficiente, l'ultima pagina rimane bianca con ripetizione del logo/Cliente.





EVENTO DI PRESENTAZIONE

Il libro sarà presentato a Roma
l'11 Dicembre 2023
presso il foyer del Museo MAXXI.

Si prevede un secondo evento nei primi mesi del 2024.

L'incontro sarà integralmente trasmesso in
streaming sul sito ANSA.it e sui social
dell'Agenzia.

Oltre 250.000
visualizzazioni
dell'Evento
Photoansa
2022
su Ansa.it

ANSA

SPONSORIZZAZIONE EVENTO

Formule flessibili per raggiungere gli obiettivi di comunicazione di ciascun Cliente.

PARTNER

1. Logo sul materiale di comunicazione (inviti, brochure, pannelli, presentazioni etc.) in sezione «partner»
2. Logo su **box dedicato all'evento su HP ANSA.it** a partire da una settimana prima
3. Logo su **ticker a scorrimento** su ANSA.it nel corso dello streaming dell'evento
4. **Citazione** nei comunicati stampa e negli articoli dedicati all'evento su ANSA.it
5. **Distribuzione del materiale** dello sponsor
6. **Disponibilità delle liste dei partecipanti** all'evento -limitatamente a coloro che firmeranno la liberatoria)

MAIN PARTNER (*)

1. Logo sul materiale di comunicazione (inviti, brochure, pannelli, presentazioni etc.) in sezione ad hoc dedicata («MainPartner»), con **maggiore visibilità/corpo rispetto agli altri partner**
2. Breve **intervento istituzionale** di saluto in chiusura dell'evento
3. Logo su **box dedicato all'evento su HP ANSA.it** a partire da una settimana prima
4. Logo su **ticker a scorrimento** su ANSA.it nel corso dello streaming dell'evento
5. **Citazione nei comunicati stampa** e negli articoli dedicati all'evento su ANSA.it
6. **Materiale di comunicazione** (totem o rollup) nella sede dell'evento
7. **Distribuzione del materiale** dello sponsor
8. **Disponibilità delle liste dei partecipanti** all'evento -limitatamente a coloro che firmeranno la liberatoria)
9. **Videointervista di 2/3' a margine dell'evento**, a disposizione del partner per la diffusione sulle proprie piattaforme
10. **Ringraziamento pubblico** del Direttore o dell'AD ANSA nell'ambito dell'evento

(*) Per la posizione di Main Partner vi è il limite di due.

PERCHE' ESSERE PARTNER DI PHOTOANSA

- il valore del brand ANSA assicura all'iniziativa in co-branding sia un importante ritorno di immagine per lo Sponsor sia la creazione di progetti ad alta visibilità
- un regalo di prestigio per i propri Clienti: la ricca selezione di foto e la confezione tipografica di pregio aumentano la percezione positiva di chi lo riceve.
- un must have esclusivo che rimane nel tempo, rinnovando e completando anno per anno la collezione «photoansa»
- le ampie possibilità di personalizzazione, flessibili in funzione degli obiettivi di comunicazione del cliente

GRAZIE